

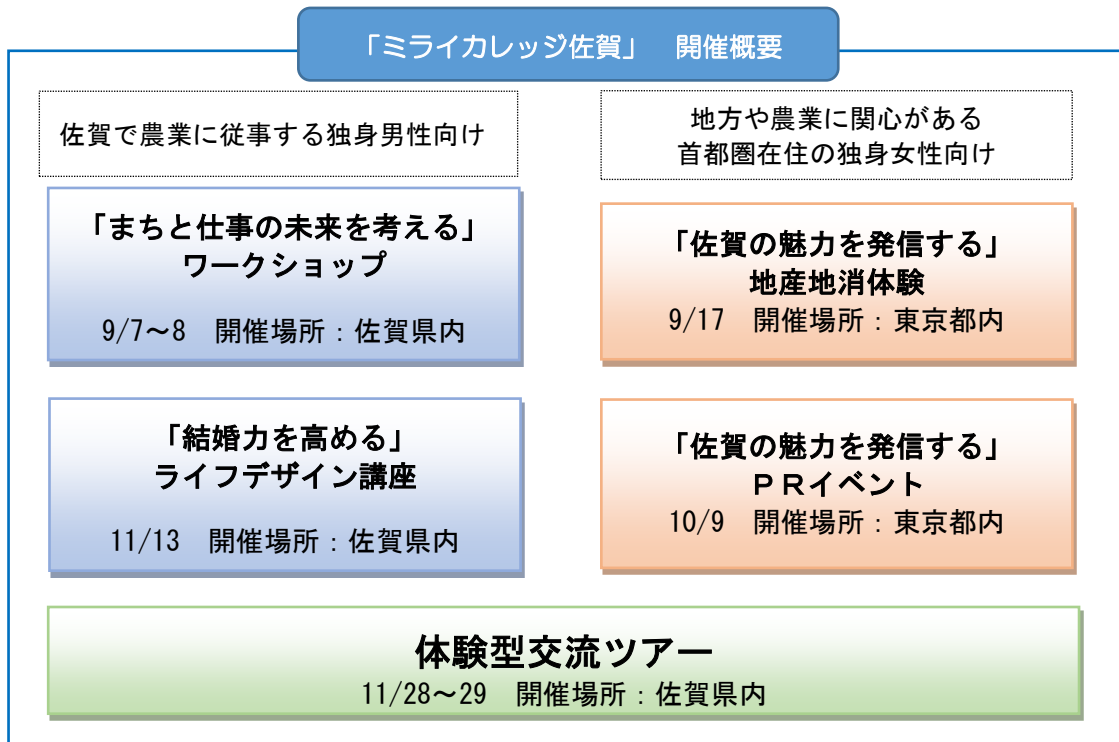
2015年10月1日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

佐賀農業男子と関東女子を結ぶ 「ミライカレッジ佐賀」 いま、佐賀県がアツい！佐賀の魅力をとことん発信！

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、佐賀県少子化対策事業を受託いたしましたのでご案内申し上げます。地方での出会いや農業に関心がある首都圏在住の独身女性と佐賀県で農業に従事する独身男性を対象に、地域活性化の視点を加えた婚活イベント「ミライカレッジ佐賀」を展開します。

本イベントの特徴は、自分たちの住むまちの魅力を考え、未来を語り合うワークショップを通じて、自然な交流を図る点です。佐賀県内での現地男性向けのプログラムと、東京都内での独身女性向けのプログラムを経て、両者が交流する佐賀県を舞台とした体験型ツアーを開催します。佐賀の魅力にふれ、佐賀で暮らすことのイメージを具体化できるプログラム群の中で、男女の自然な出会いを促進し、カップル誕生、結婚、移住へとつなげるものです。

地方の価値が再認識される中、地方での暮らしや地域おこしに関心を持つ若い世代も増えてきています。しかしながら、都市から地方への人の流れをつくることは簡単ではありません。地域を超えた出会いを促進するために、まずは佐賀県が有する良質な資源を最大限に活用し、佐賀県の認知度向上を図るとともに、魅力ある地域づくりを進めることをサポートします。さらに、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンターとSpring Japan（春秋航空日本）が協賛することで、現地での女性が活躍する場や、距離を感じさせない出会いについても応援し、移住に際しての女性の不安を軽減します。



佐賀の魅力発信する「ミライカレッジ 佐賀カフェ」

- 日程：2015年10月9日（金）
- 時間：19：00～21：00
- 開催場所：TURNS（有楽町交通会館9階）
- 参加対象者：20～45歳くらいまでの独身女性 約30名
- 参加費用：無料（事前申し込みが必要です）
- 申し込み：<http://goo.gl/DcWKWj>

▼「ミライカレッジ 佐賀カフェ」のポイント

① 佐賀県の魅力発信

- ・山口 祥義（よしのり）佐賀県知事が来場し、トップセールス
- ・佐賀県の農業男子が自らの言葉で情報発信。
9月7日に地元の男性で、佐賀県の未来を考える「ワークショップ」を開催済。
ワークショップで再発掘した地元の魅力、価値を女性陣向けのPR動画として制作していますので、その成果を首都圏女性に披露し、自分たちのまち、そして自分の魅力を伝えます。
- ・佐賀県の特産品と地酒を楽しみながら女性だけで気軽に盛り上がり、佐賀県魅力を体感いただきます。
佐賀牛、三重津海軍所カレー（カレーレシピ選手権グランプリ作品）、佐賀県地酒など

② 佐賀県への移住・結婚・そして仕事を考える機会の提供

- ・「地方暮らしのライフデザインセミナー」で、地方で暮らすことの魅力だけでなく、地方で暮らすことの不安解消についてもお手伝いします。
- ・佐賀県移住・就農体験者トーク。結婚して佐賀県の農家に奥さまが嫁いだご夫妻が佐賀県から上京し、参加者女性の質問にリアルに答えます。
- ・佐賀県唐津市でコスメを通じたまちおこしから「ハーブ女子プロジェクト」などの女性の活躍の場づくりを行っている一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター（JCC※1）の協賛により、地方で暮らすことや、地方での起業の可能性、地方での結婚を含めたライフデザインを考える機会を提供します。

③ 11月開催の「ミライカレッジ 佐賀ツアー」の紹介

- ・佐賀県で農業に従事する独身男性との交流を促すツアーを1泊2日で開催予定。実際に佐賀県での魅力にふれながら、男性や地域との交流を体験いただける内容を紹介します。
- ・現地では、収穫体験やワークショップなどを通じて、できるだけ自然に男女の交流を促進します。佐賀県での暮らしを具体的にイメージしながら、移住や移住後の仕事・結婚生活に関する不安を解消いただけます。
- ・ツアーにはSpring Japan（春秋航空日本※2）が協賛。
Spring Japanは、佐賀空港と成田空港を1日1往復就航しており、移動時間は約2時間弱、片道運賃も5,700円からと格安です。「二人の距離を感じさせない」をテーマに、さまざまな応援企画を実施予定です。

※1 一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター

コスメティック分野のビジネス環境を産学官の連携により整備し、多様な人材の交流と技術の集積による地域資源を活かした経済活動の活性化と、グローバル市場への展開を図る推進体制を構築。唐津市、玄海町を中心とした佐賀県、ひいては北部九州におけるコスメティック産業の集積と雇用の創出に寄与することを目的とした団体です。

※2 春秋航空日本株式会社（Spring Japan）

昨年8月1日に成田を拠点に高松、広島、佐賀の3路線に就航した日本で一番新しい航空会社。成田空港では今年4月にオープンした第3ターミナルを使用。機内販売も就航地の特産品を搭載しています。

ご参考

<首都圏在住独身女性向けイベント>

佐賀県の食材で地産地消体験！

- 日程：2015年9月17日（木）
- 時間：19:00～21:00
- 開催場所：新宿 Love Story Kitchen
- 参加対象者：20～40歳くらいまでの独身女性

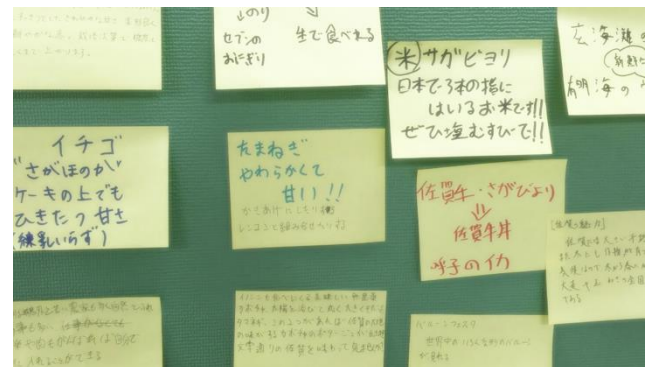


佐賀県の魅力発信の第一弾として、佐賀県産の幻の黒イチジク、梨、ブドウ等を使ったフルーツかつティング体験を独身女性向けに開催。佐賀県産の食材で作った三重津海軍カレーの試食や佐賀県の地酒で、佐賀県の魅力を体感いただきました。

<佐賀で農業に従事する独身男性向けイベント>

まちと仕事の未来を考えるワークショップ

- 日程：2015年9月7日（月）8日（火）
- 時間：19:00～21:00
- 開催場所：佐賀県唐津市総合庁舎会議室
- 参加対象者：佐賀県在住で農業に従事されている20～40歳くらいまでの独身男性



参加男性は、自分たちの魅力を街や仕事を絡めてプレゼンできるようになり、PR動画にも出演いただきました。首都圏女性に自分の魅力をアピールしていきます。

<未来カレッジ佐賀 PR 動画>

<https://youtu.be/ytiLpYqJXHo>

■従来の婚活支援から一歩先へ、ツヴァイの地方自治体との連携

当社は、イオングループの結婚相手紹介サービスとして、1984年に創業いたしました。2008年より、結婚支援事業に取り組む全国の地方自治体に協力し、結婚支援事業の受託や婚活イベント開催などで出会い支援を行っております。また、新潟県糸魚川市をはじめ、より継続的に住民の結婚支援を望まれる地方自治体とは、入会時費用を公費で負担する特別団体契約の締結も行っております。

さらに、政府が少子化対策として、結婚・妊娠・出産・育児の一貫した「切れ目ない支援」に重点を置く中で、「婚活」を単なる「結婚相手探し」の機会にせず、「結婚」と、その先にある「妊娠・出産」「子育て」を考え行動する「ライフデザインアクション」を提唱し、今年1月にはライフデザイン事業の専門部隊を立ち上げております。

【全国に広がるミライカレッジの取り組み】

少子高齢化や人口減少などの地方自治体さまが抱える課題。その課題解決をライフデザインの視点からバックアップするために、『ミライカレッジ』は生まれました。

ミライカレッジは、


1. ヒト・マチ・シゴトの未来を考える「ライフデザイン」
2. 地域と若者のニーズをつなぐ「定住・移住促進支援」
3. 地域人材を育成する「ローカル価値創造」

からなる、少子化と地域活性化の対策を総合的に組み合わせた地域創生プログラム群です。

目標は「都会から地方へ人の流れをつくること」。

都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結びます。地方の若者に対しては、都会の若者との交流を通して「地域の魅力再発見」を促し、新たな「地域PR」の担い手へと育成します。「人と出会う、街と出会う、未来と出会う。」が、ミライカレッジの合い言葉。地域ごとの特性に合わせて、地域産業の活性化や観光振興などの施策も綿密にサポートします。

【ミライカレッジのステートメント】



人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

好きなことをしごとにした。
夢をかなえる仲間をみつきたい。
自分の生き方は自分でえらびたい。

ミライカレッジは、
そんなあなたのための新しい出会いの場です。

めざす未来を描くこと。
必要な情報と知識を得ること。
実際に体験してみること。

多彩なプログラムがあなたを待っています。

さあ、自分の未来のこと、考えてみませんか。

全国各地におけるミライカレッジの最新の取り組みは、

ミライカレッジ公式 HP (<http://www.miraicollege.jp/>) にてご覧ください。